



KARTA PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu		Nazwa przedmiotu	wj. polskim	SPOŁECZNA ODPOWIEDZIALNOŚĆ ORGANIZACJI CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY
			w j. angielskim	

Kierunek	Innowacyjna Gospodarka
Specjalność	Zarządzanie Organizacjami
Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
Forma studiów	niestacjonarne
Profil kształcenia	ogólnoakademicki
Status przedmiotu	obowiązkowy
Rygor	egzamin

Semestr studiów	Liczba punktów ECTS	Liczba godzin w tygodniu				Liczba godzin w semestrze			
		W	C	L	P	W	C	L	P
IV	2					9	9		
Razem w czasie studiów						18			

Wymagania w zakresie wiedzy, umiejętności i innych kompetencji
Znajomość podstawowych zagadnień z zakresu Ekonomii, Marketingu, Zarządzania

Cele przedmiotu
Nabywanie wiedzy o koncepcji społecznej odpowiedzialności organizacji oraz jej stosowaniu w praktyce gospodarczej tak, aby nie była dla organizacji kosztem, a inwestycją.

Osiągane efekty uczenia się dla przedmiotu (EKP)		
Symbol	Po zakończeniu przedmiotu student:	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
EKP_01	student wie, że nowoczesna organizacja to organizacja etyczna, odpowiedzialna za swoje działania, dla której równie ważny jak zysk jest sposób jego osiągania.	NK_W02, NK_W05, NK_K04
EKP_02	student wie, jakie działania prowadzą do budowania koncepcji społecznej odpowiedzialności	NK_W12, NK_U06, NK_U07, NK_K07
EKP_03	student potrafi opracować strategię odpowiedzialnej społecznie organizacji	NK_W02, NK_W05, NK_U06, NK_U07, NK_K04
EKP_04	student zna normy etyczne i zastosowanie ich w kształtowaniu relacji w miejscu pracy	NK_W04, NK_W07, NK_K03

Treści programowe	Liczba godzin				Odniesienie do EKP
	W	C	L	P	
Istota koncepcji społecznej odpowiedzialności	1	1			EKP_01, EKP_04
Geneza i rozwój koncepcji społecznej odpowiedzialności	0,5	0,5			EKP_01
Systemy normalizacji i oceny społecznej odpowiedzialności (ISO 26000, AA 1000, SA 8000, GRI, DJSI)	0,5	0,5			EKP_01
Obszary społecznej odpowiedzialności (ład organizacyjny, środowisko naturalne, pracownicy, zagadnienia konsumenckie,	3	3			EKP_01, EKP_02

łańcuch dostaw, prawa człowieka, kwestie społeczne)					
Strategia społecznej odpowiedzialności	0,5	0,5			EKP_01, EKP-02, EKP_03
Krytyka koncepcji społecznej odpowiedzialności	0,5	0,5			EKP_01, EKP_02
Praktyczny wymiar zastosowania koncepcji społecznej odpowiedzialności	1	1			EKP_01, EKP_02, EKP_03
Etyczny wymiar koncepcji społecznej odpowiedzialności	2	2			EKP_01, EKP_02, EKP_04
Łącznie godzin	9	9			

Metody weryfikacji efektów kształcenia dla przedmiotu									
Symbol EKP	Test	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Kolokwium	Sprawozdanie	Projekt	Prezentacja	Zaliczenie praktyczne	Inne
EKP_01	x						x		
EKP_02	x						x		
EKP_03	x						x		
EKP-04	x						x		

Kryteria zaliczenia przedmiotu
Egzamin : test końcowy pisemny (Aby zaliczyć przedmiot student powinien zdobyć min. 60% punktów).Zaliczenie ćwiczeń: przygotowanie do zajęć, aktywny udział w zajęciach (20%); prezentacja wybranych zagadnień (80%)
Uwaga: student otrzymuje ocenę powyżej dostatecznej, jeżeli uzyskane efekty kształcenia przekraczają wymagane minimum.

Nakład pracy studenta				
Forma aktywności	Szacunkowa liczba godzin przeznaczona na zrealizowanie aktywności			
	W	C	L	P
Godziny kontaktowe	9	9		
Czytanie literatury	10	7		
Przygotowanie do zajęć ćwiczeniowych, laboratoryjnych, projektowych				
Przygotowanie do egzaminu, zaliczenia	9	5		
Opracowanie dokumentacji projektu/sprawozdania				
Uczestnictwo w zaliczeniach i egzaminach	2	2		
Udział w konsultacjach	4	4		
Łącznie godzin	34	27		
Sumaryczna liczba godzin dla przedmiotu	61			
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu	2			
	Liczba godzin		ECTS	
Obciążenie studenta związane z zajęciami praktycznymi	27		1	
Obciążenie studenta na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	30		1	

Literatura podstawowa
Adamczyk, J., <i>Spoleczna odpowiedzialność przedsiębiorstw</i> , PWE, Warszawa 2009
Lewicka-Strzałecka A., <i>Odpowiedzialność moralna w życiu gospodarczym</i> , Wydawnictwo IFiS PAN, 2006
Porter, M.E. & Kramer, M.R., <i>Strategia a społeczeństwo: społeczna odpowiedzialność biznesu – pożyteczna moda czy nowy element strategii konkurencyjnej?</i> , [w:] <i>Sekrety skutecznych strategii</i> , Harvard Business Review Polska, 2007
Gasparski, W. (red), <i>Biznes, etyka, odpowiedzialność</i> , Wydawnictwo Profesjonalne PWN, Warszawa 2012
Literatura uzupełniająca
Stoner A. F. (i in.), <i>Kierowanie (rozdział 4. Odpowiedzialność społeczna i etyka)</i> , PWE, Warszawa 2001
Zakrzewska – Bielawska A. (red.), <i>Podstawy zarządzania. Teoria i ćwiczenia (rozdział 16. Etyka i społeczna odpowiedzialność biznesu)</i> , Oficyna Wolters Kluwer Business, Warszawa 2012
www.odpowiedzialnafirma.pl
http://odpowiedzialnybiznes.pl/

Osoba odpowiedzialna za przedmiot	
dr Edyta Spodarczyk	KZiE
Pozostałe osoby prowadzące przedmiot	
dr Hanna Mackiewicz	KZiE
dr Maciej Meyer	KZiE
dr hab. Adam Przybyłowski	KZiE

